



Försäljning av klimatkompensation år 2015 - 2021

Denna sammanställning avser försäljningssiffror mätt i antal ton koldioxidekvivalenter från sammanlagt fem ledande aktörer inom klimatkompensation på den svenska marknaden: Zeromission, South Pole, Tricorona Climate Partner AB, Vi-skogen och GoClimate. Sammanställning utförd av Sustainergies i mars 2022, under sekretess. Samordning via Johanna Grant, Zeromission.

Metod

Uppgifter om försäljningen av klimatkompensation i antal ton per år samlades in genom telefonintervjuer och kompletterande mailkontakt med representanter från de fem deltagande aktörerna. Insamlad data summerades per år och dessa totalsummor användes för beräkningar av förändring per år och tillväxttakt. Rapporten visar förändringar i total försäljning i Sverige per år och över åren från 2015 och framåt. Samtliga enskilda resultat är konfidentiella och därför redovisas endast totalsummor, procentuell förändring i total försäljning och en indexerad förändring. Från 2020 inkluderar undersökningen ytterligare tre uppgifter för att spegla marknaden:

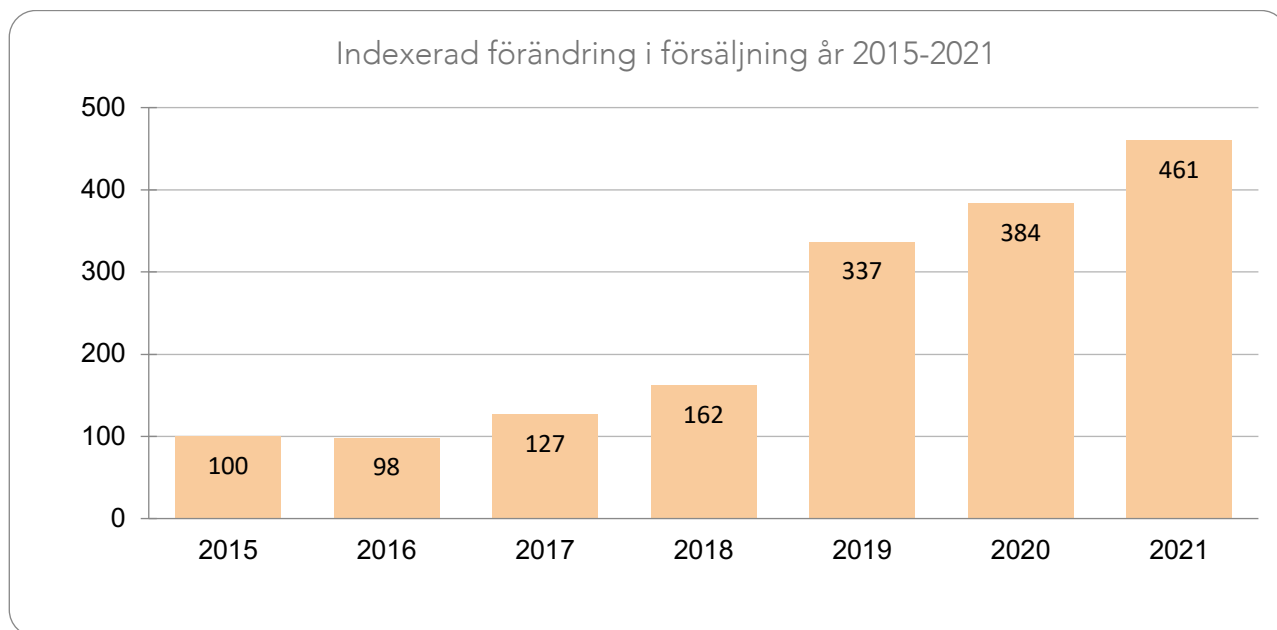
- Total volym i ton såld till individer/företagskunder per år
- Den genomsnittliga försäljningen per företagskund per år
- Den största totala volymen per år sett till ton som är köpt av en och samma företagskund

I jämförelserna före 2020 ingick 2050 Consulting AB, men de har sedan valt att inte delta och är därmed borttagna från tidigare års sammanställningar. Siffrorna visar därmed en något annorlunda bild av marknaden jämfört med rapporter från tiden innan dess.

Resultat

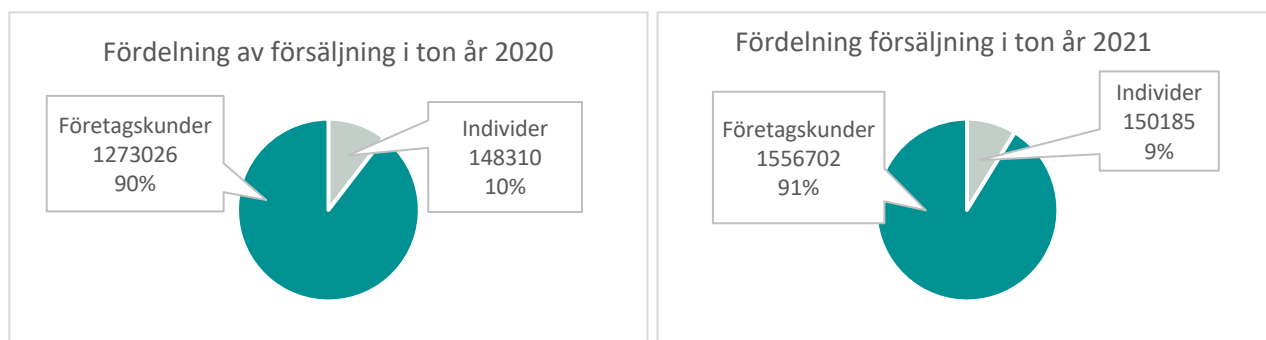
Från en inledande dipp har det varit en ökande årlig tillväxt av försäljningen av klimatkompensation. Förändringstakten har varit tilltagande med en särskilt kraftig tillväxt av den totala försäljningen av klimatkompensation mellan 2018-2019.

I diagrammet nedan visas resultaten med hjälp av ett index (100) baserat på 2015 års försäljning.



Insamlade data visar en tydlig ökning i försäljning av klimatkompensation (mätt i ton koldioxidekvivalenter) från år 2015 till och med 2021, och en trend som ser ut att fortsätta. Mellan år 2015 och 2021 har den årliga försäljningen för de fem deltagande aktörerna ökat med 361%, med en årlig genomsnittlig tillväxttakt (CAGR) på 24%. Försäljningsvolymen första halvåret 2021 var större än andra halvåret och årets totala försäljning har ökat med 20% mot föregående år.

Fördelningen mellan företagskunder och individer är liknande under de två perioder där mätdata finns, med stor majoritet av försäljningsvolymerna till företagskunder. En kommentar i årets undersökning visar på att företagskunder "konkurrerar" med sina klimatlöften, vilket bidrar till ökande försäljningsvolym. Det är också bland företagskunder som ökningen är störst i år.



Alla siffror finns redovisade i tabellerna nedan.

År	Total försäljning i ton klimatkompensation
2015	370 506
2016	363 510
2017	472 305
2018	601 011
2019	1 247 945
2020	1 421 336
2021	1 706 887

År	Procentuell förändring
2015-2016	-2%
2016-2017	30%
2017-2018	27%
2018-2019	108%
2019-2020	14%
2020-2021	20%
(2015-21)	361%

År	Total Volym i ton såld till individer
2020	148 310
2021	150 185

År	Genomsnittlig försäljning i ton per företagskund
2020	1 443
2021	2 009

År	Största försäljning till en och samma företagskund	
2020	*191 000	* Siffran indikerar den totala försäljningen till en och samma kund, den totala försäljningen kan alltså vara utspridd på flera köp under det angivna året.
2021	*216 000	